



**IGT·ICCS**  
**LUZERN 2016**  
18. Internationale Genossenschaftswissenschaftliche Tagung  
18th International Conference on Cooperative Studies



## Call for Papers IGT 2016

Im Rahmen des offenen Programms lädt das Organisationsteam im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute (AGI) interessierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Praktikerinnen und Praktiker ein, sich mit ihren Beiträgen und Vorträgen inhaltlich zu beteiligen. Wir würden uns über eine große Resonanz vor allem aus den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen, den historischen und rechtswissenschaftlichen Disziplinen sowie aus der Praxis der Genossenschaften und ihrer Verbände freuen.

Der Call for Papers folgt dem Konferenzthema „**Identität und Wachstum von Genossenschaftsunternehmen**“.

### Hintergrund

Die Wirtschafts- und Finanzkrise bringt sowohl für bestehende Genossenschaften als auch für Neugründungen neue wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen hervor. Insbesondere gewinnt die soziale Dimension im Wirtschaftsleben wieder deutlich an Gewicht und damit auch das genossenschaftliche Management bzw. die genossenschaftlichen Werte. Das Tagungsthema soll Erfahrungen aus der Praxis sowie wissenschaftliche Berichte mit einbeziehen.

Die Blueprint Vision 2020 der ICA (Internationaler Genossenschaftsbund) will auf den Erregenschaften und der Widerstandsfähigkeit der genossenschaftlichen Rechtsform aufbauen. Die Herausforderungen, denen Genossenschaften gegenüber stehen, sind jedoch vielfältig. Entsolidarisierung und Individualisierung, Umweltprobleme, Deindustrialisierung, Digitalisierung, Technologisierung der Vertriebskanäle, neue Kundensegmente, un stabile Finanzsektoren, Vertrauensverlust in politische und wirtschaftliche Organisationen sowie wirtschaftliche Herausforderungen, insbesondere Globalisierung bei gleichzeitiger (Wieder) Regionalisierung, verstärkter Wettbewerb, Effizienz- und Preisdruck sind nur einige der wichtigsten Punkte. Die genossenschaftliche Unternehmensform ist aufgefordert, sich diesen Herausforderungen zu stellen und die IGT 2016 soll dazu beitragen, neue Konzepte und Perspektiven für genossenschaftliches Wachstum und Erfolg zu präsentieren.



Institut für Unternehmensrecht  
Universität Luzern

Business Law Institute  
University of Lucerne

Frohburgstrasse 3 · CH- 6002 Luzern  
T +41 41 229 53 74  
alexander.jungmeister@unilu.ch  
www.unilu.ch

Kompetenzzentrum Genossenschaftsunternehmen



**IGT·ICCS**  
**LUZERN 2016**  
18. Internationale Genossenschaftswissenschaftliche Tagung  
18th International Conference on Cooperative Studies



## Schwerpunkte

Es können Beiträge in zwei Tracks, d.h. einerseits Beiträge aus der Praxis (Practice Track) sowie andererseits wissenschaftliche Beiträge (Scientific Track), eingereicht werden. Dabei liegt der Fokus auf den Themenschwerpunkten Identität und Wachstum. Die Beiträge können auf Deutsch und in Englisch eingereicht werden, die Hauptdisziplinen bzw. Perspektiven sind dabei Volkswirtschaft (Economics), Betriebswirtschaft (Business Administration) und Recht (Law), aber auch Geschichte (History). Besonders interessant sind auch Beiträge aus verschiedenen Branchen (Banken, Versicherungen, Nahrungsmittel/Retail, Wohnbaugenossenschaften, Landwirtschaft, Lizenzverwerter etc.).

Das Verständnis, was eine „Genossenschaft“ ist, fällt im globalen Massstab sehr unterschiedlich aus, scheint aber gleichzeitig einen gemeinsamen Kern zu haben. Deshalb ist es wichtig, die ausserhalb Europas gewonnenen Erfahrungen kennenzulernen. Daher wird die IGT 2016 gerade diese internationale Perspektive einnehmen, der Schwerpunkt soll aber auf europäische Erfahrungen gelegt werden.

## Zu den Schwerpunkten: Ideen für Publikationen

### Demokratische Entscheidungsfindung und Mitgliedschaft als Basis für Wachstum

- Steuerung von Genossenschaften zwischen Markt, Hierarchie und Vertrauen
- Kooperationsmanagement im Wandel: partizipativ versus managementgeleitet
- Potenzial der Genossenschaft als Plattform für eine neue Generation von Mitgliedschaft
- Gleichbehandlung von Mitgliedern und/oder Ungleichbehandlung, Kategorien von Mitgliedern
- Member Value-Maximierung, Member Value-Optimierung, Stakeholder-Ausrichtung
- Innovationsprozesse mit Mitgliedern
- Erfolgsfaktoren von Neugründungen

### Identität (Welche Identität brauchen Genossenschaften für Wachstum, welche Hindernisse gibt es?)

- Die unverzichtbaren Elemente einer Genossenschaft („DNA“) und wie sie in Genossenschaften implementiert werden
- Wahrnehmung von Genossenschaftsunternehmen
- Wie kann genossenschaftliche Identität erlebbar gemacht werden?



Institut für Unternehmensrecht  
Universität Luzern

Business Law Institute  
University of Lucerne

Frohburgstrasse 3 · CH- 6002 Luzern  
T +41 41 229 53 74  
alexander.jungmeister@unilu.ch  
www.unilu.ch

Kompetenzzentrum Genossenschaftsunternehmen



- Kommunikationsformen und –technologien (virtuelle Strukturen und lokale Beziehungen)
- Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit: Verbreitung und Festsetzung genossenschaftlicher Konzepte
- Genossenschaftsentwicklung nach der Krise: Bestandssicherung oder Aufbruch
- Fördern von nachhaltigen Technologien, Energie- und Ressourceneffizienz
- Wohnbaugenossenschaften: Nachhaltigkeit, kommunale Entwicklung
- Neue Märkte für Genossenschaften

#### **Nachhaltigkeit (Wie sieht nachhaltiges Wachstum aus?)**

- Sinn und Grenzen von Wachstum
- Wachstumstheorien und Genossenschaften
- Wachstum als Teil der genossenschaftlichen Identität
- Wachstum durch genossenschaftliche Identität
- Megatrends und nachhaltiges Wachstum
- Demokratische Unternehmensbasis und nachhaltiges Wachstum

#### **Finanzen und Wachstum (Welche Finanzen werden für das Wachstum benötigt?)**

- Finanzierung von Genossenschaftsunternehmen – neue Instrumente und Verfahren
- Kreditgenossenschaften und Credit Unions: Eigenkapital und Finanzierung (Formen und Instrumente)
- Business Modelle
- Staatliche Förderung
- Steuerfragen
- Steuerung des finanziellen Risikos

#### **Rechtssystem (Wie sollte ein optimaler Rechtsrahmen für Wachstum aussehen?)**

- Rechtsrahmen und Best Practice auf internationaler Ebene
- Rechtsrahmen und Best Practice auf nationaler Ebene, Rechtsvergleich
- Öffnung oder Eingrenzung der genossenschaftlichen Unternehmensform
- Diversität in den zur Verfügung stehenden rechtlichen Plattformen unternehmerischen Handelns
- Vielfalt versus Vereinheitlichung, europäische und globale Perspektive
- Neue Geschäftsfelder: Genossenschaft als adäquater Rechtsrahmen
- Alte und neue Rechtsformen in Konkurrenz/ Adaption von Genossenschaften
- Rechtliche Willensbildungs- und Partizipationsstrukturen und -prozesse für nachhaltiges Wachstum



**IGT·ICCS**  
**LUZERN 2016**

18. Internationale Genossenschaftswissenschaftliche Tagung  
18th International Conference on Cooperative Studies

**UNIVERSITÄT  
LUZERN**



- Rechtliche Governance- und Steuerungsstrukturen und -prozesse für nachhaltiges Wachstum
- Rechtliche Qualifikation der Ressource Mitglied für nachhaltiges Wachstum
- Rechtlicher Rahmen zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums
- Haftungs- und Solidaritätskonzepte und nachhaltiges Wachstum
- Kooperationen: Möglichkeiten und Grenzen (Kartell)
- Netzwerkstrukturen und Genossenschaften
- Konzentrations- und Dekonzentrationsprozesse, Verbundbildung und Internationalisierung
- Willensbildung: direkt oder mittelbar (z. B. Dachgenossenschaften)
- Wechselwirkungen: Genossenschaftsrecht und Banken-/Bankwesen-/Kreditwesengesetz, Recht und Revision (z. B. materielle Genossenschafts-/Gründungsprüfung, Steuerrecht etc.)

## **Termine**

Ihre Konzeption (maximal zwei Seiten, bevorzugtes Format: Hauptschrift Times New Roman, 12pt, Titel 14 pt fett, einzeilig, Rand links und rechts 2.5cm, Endnoten, keine Fussnoten in 10 pt Times Roman, Blocksatz, in Word oder pdf, Sprachen: Deutsch oder Englisch) können Sie bis **15. November 2015** als Datei an die Emailadresse: [alexander.jungmeister@unilu.ch](mailto:alexander.jungmeister@unilu.ch) senden.

Das wissenschaftliche Komitee wird anschliessend entscheiden, ob Ihr Beitrag angenommen wird und sie ihn im Rahmen eines der Workshops vorstellen können bzw. ob er im Tagungsband publiziert wird. Sie bekommen dazu bis zum 15. Januar 2016 Bescheid.

Die fertige Publikation im Umfang von 10 Seiten muss bis zum 15. Juni 2015 eingereicht werden, Details folgen.

Die Folien für die Präsentation an der Konferenz müssen bis zum 5. September 2016 im Powerpoint Format eingereicht werden, die Konferenz wird vom 14.-16- September 2016 durchgeführt.

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse und Ihre Teilnahme!.



Institut für Unternehmensrecht  
Universität Luzern

Business Law Institute  
University of Lucerne

Frohburgstrasse 3 · ·CH- 6002 Luzern

T +41 41 229 53 74

[alexander.jungmeister@unilu.ch](mailto:alexander.jungmeister@unilu.ch)

[www.unilu.ch](http://www.unilu.ch)

Kompetenzzentrum Genossenschaftsunternehmen